

**Une campagne de la fondation GoodPlanet
pour lutter contre le changement climatique
avec le soutien de WWF France et de l'ADEME**

10:10

**10 % DE CARBONE
EN MOINS EN 2010**

RÉDUISONS ENSEMBLE NOS ÉMISSIONS SUR 12 MOIS

GoodPlanet.org

POUR + D'INFO

www.1010.fr

AGIR REND HEUREUX

CHACUN PEUT AGIR POUR LA PLANÈTE ET C'EST FACILE

10:10 est une campagne de mobilisation contre le changement climatique.

10:10 repose sur un engagement volontaire et invite toute personne, entreprise, collectivité ou organisme à réduire de 10 % ses émissions de gaz à effet de serre sur une période de 12 mois débutant en 2010.

10:10 C'EST DÉPENSER MOINS ET VIVRE MIEUX



UN ENGAGEMENT VOLONTAIRE

L'objectif de réduction de 10 % des émissions de gaz à effet de serre sur 12 mois s'applique à tous. Cependant, pour les entreprises ou collectivités ayant déjà engagé des efforts importants ou établi des stratégies précises, une réduction supérieure à 3 % reste compatible avec la campagne.

10:10 enregistre les engagements puis aide, conseille et soutient les signataires.

10:10 ne contrôle pas les résultats.

Toutefois, les entreprises et les collectivités s'engagent à communiquer leurs émissions.

LES OBJECTIFS DE 10:10

10:10 a pour objectif de mobiliser la majorité des Français sur la question des dérèglements climatiques.

10:10 présente la lutte contre le changement climatique sous un nouvel angle, d'une façon simple et accessible à tous ; **10:10** donne envie à chacun de s'impliquer dès aujourd'hui pour y apporter une réponse. La campagne est basée sur un enthousiasme contagieux et invite chacun à s'approprier ses objectifs.

10:10 met en avant des initiatives positives qui existent déjà partout en France et vise à en susciter de nouvelles.

10:10 suggère tout un ensemble de gestes simples qui permettent de réduire ses émissions de gaz à effet de serre sans renoncer à son style de vie.

LES QUATRE FORCES DE LA CAMPAGNE 10:10

UNE CAMPAGNE POSITIVE ET CONSTRUCTIVE

10:10 tranche avec le pessimisme ambiant. Parce que le carbone est partout dans notre vie, chacun peut agir à sa manière. L'idée est de mettre en valeur les signataires, qui au-delà des paroles s'engagent et agissent.

UNE CAMPAGNE APOLITIQUE ET FÉDÉRATRICE

10:10 ne porte pas de jugement sur les décisions du gouvernement ou des institutions, mais montre que nous pouvons tous agir, ici et maintenant.

10:10 n'est pas la propriété de la fondation GoodPlanet. Au contraire, tous les signataires sont invités à s'approprier **10:10** et à diffuser le message (les entreprises auprès de leurs collaborateurs, clients et fournisseurs ; les écoles auprès des élèves et de leurs parents ; les collectivités vers leurs habitants ; les particuliers dans leur famille et leur cercle d'amis...).

UNE CAMPAGNE MONDIALE

10:10 souhaite mettre l'écologie au cœur des consciences et se mobilise pour créer un mouvement pérenne à l'échelle internationale. En effet, outre la France et le Royaume-Uni, des campagnes **10:10** sont lancées en Allemagne, aux Pays-Bas, au Portugal, en Irlande, en Norvège, en Australie, en Nouvelle-Zélande, etc.

UNE CAMPAGNE MÉDIATIQUE DE GRANDE AMPLEUR

À l'image de la campagne britannique qui a connu un grand succès, GoodPlanet souhaite rassembler des personnalités, créer des partenariats médias et faire connaître **10:10** au plus grand nombre.

Le site Internet www.1010.fr est un outil clé de la campagne et assurera la diffusion des engagements, des actions et des succès.

Chaque mois, un thème sera abordé et **10:10** proposera des gestes adaptés, toujours faciles à faire, et qui peuvent avoir un véritable impact sur la réduction des émissions des gaz à effet de serre.



10:10 est une campagne lancée au Royaume-Uni le 1^{er} septembre 2009. Depuis, des mouvements **10:10** naissent partout dans le monde.

Aujourd'hui **10:10** c'est :

- > 60 000 particuliers
- > 2 600 entreprises
- > 1 500 écoles et universités
- > 1 300 organisations

LE 10/10/10

(10 octobre 2010) sera l'occasion d'une journée mondiale d'action avec de nombreux événements médiatiques.

10:10 FRANCE sera lancé officiellement à Paris, le 5 juin 2010, journée mondiale de l'environnement. Cet événement sera associé à de nombreuses initiatives dans toute la France.

POUR + D'INFO

www.1010.fr



LES 10 PRINCIPES DE LA CAMPAGNE 10:10

1. **10:10** est une campagne de réduction volontaire des émissions qui invite toute personne, organisation ou entreprise à s'engager à diminuer ses émissions de 10 % en 12 mois à partir de 2010.

2. **10:10** est une campagne ouverte à toutes et à tous. Chaque individu, entreprise et organisation est le bienvenu.

3. L'objectif de **10:10** est de réduire de manière absolue les émissions de gaz à effet de serre. La compensation ou l'achat de crédits carbone ne peut être inclus dans **10:10**.

4. Les succès seront fêtés, mais les échecs ne seront pas décriés, afin de ne pas décourager les individus ou les organisations qui craindraient d'être critiqués en cas de manquement à leur objectif de 10 %.

5. Tous ceux qui rejoignent **10:10** doivent être activement encouragés à diffuser le message.

6. Les réductions d'émissions doivent être pérennes dans la mesure du possible.

7. Toutes les organisations militantes sont libres de s'associer à **10:10** si elles le souhaitent.

8. **10:10** ne doit en aucun cas être utilisé dans le but d'obtenir des gains personnels ou organisationnels.

9. **10:10** vise à obtenir une réduction immédiate des émissions de gaz à effet de serre et ne doit pas être utilisée pour promouvoir tout autre but moral, social ou politique.

10. Les personnes sont libres d'ajouter des principes et règles à **10:10** mais ne peuvent modifier ou altérer ces 10 principes fondamentaux.

REJOIGNEZ-NOUS



CONTACTS :

Si vous êtes un particulier :
particuliers@1010.fr

Si vous êtes une entreprise :
entreprises@1010.fr

Si vous êtes une collectivité :
collectivites@1010.fr

Si vous êtes un média :
presse@1010.fr

Autres :
contact@1010.fr