

ACADEMIE DE FORMATIONS



Paris, 4 et 5 février 2012

Centre universitaire des Saints-Pères,
45 rue des Saints-Pères, Paris 6^e

Toutes les **infos pratiques** à consulter absolument pour passer sereinement ces deux jours de formations.

✓ **Informations complémentaires**

Une question ? Contactez Camille au 06 30 64 49 28 ou à l'adresse clegault@animafac.net

✓ **Lieu**

L'Académie de formations se déroule au Centre universitaire des Saints-Pères, 45 rue des Saints-Pères, 75006 Paris.

Accès par le métro station St Germain des Prés (ligne 4) ou Mabillon (ligne 10)

✓ **Repas du midi**

Les déjeuners du samedi et du dimanche sont pris en charge et ont lieu sur place. Au menu : traiteur et sandwiches !

✓ **Hébergement**

Que vous arriviez le vendredi ou le samedi, un hébergement peut vous être proposé. Pensez à nous le signaler !

✓ **Modalités de remboursement**

Conservez bien les originaux de vos billets de train et renvoyez-les avec la note de frais dûment remplie (fournie dans vos pochettes), à l'adresse d'Animafac.

Nous ne rembourserons que les trajets des participants qui auront assisté à l'intégralité de la rencontre.



> Samedi matin



✓ **9H15-9H45 : Accueil et petit-déjeuner**

✓ **9H45-10H00 : Plénière de présentation**

✓ **10H00-13H00 : FORMATIONS AU CHOIX**

* **Evaluer ses projets**

Evaluer ses projets, c'est avant tout questionner leur efficacité et en tirer les leçons dans une perspective d'amélioration continue. Comment s'y prendre et quelle méthode adopter pour une évaluation pertinente ?

Intervenant : Christian-Jacques Malatia (responsable de la démarche d'évaluation de l'UNAF)

* **Recruter un salarié : rédiger un contrat de travail**

Embaucher un salarié représente une étape importante dans le développement de vos projets. Pour éviter les impairs, vous devez respecter certaines obligations, notamment dans la rédaction du contrat de travail. Présentation des mentions à ne pas négliger.

Intervenant : Rémi Frémont (responsable administratif et financier de l'association Starting-Block)

* **Mener un rendez-vous partenaire**

Pour mettre toutes les chances de votre côté et décrocher le partenariat qui fera décoller votre projet, venez découvrir les trucs et astuces qui vous permettront de passer maître dans l'art de la conviction. Par des mises en situation, vous apprendrez à mieux cerner les enjeux d'un rendez-vous et à en contourner les pièges. Comme on dit : « on n'a qu'une seule fois la possibilité de faire une bonne première impression ».

Intervenants : Olivier Bourhis (Délégué général du RNJA) et Lacina Koné (Parlement européen des jeunes)

> Samedi matin

✓ **10H00-13H00 : FORMATIONS AU CHOIX**

* **Recruter et fidéliser ses bénévoles**

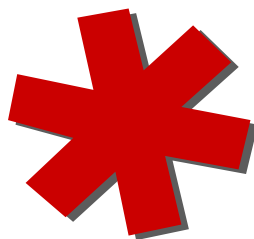
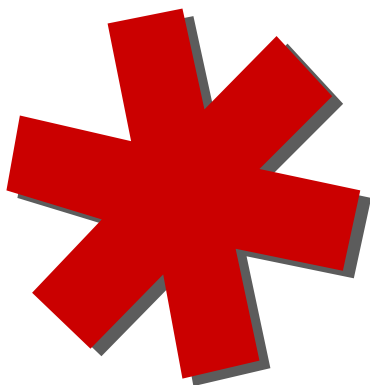
On se préoccupe bien souvent de la recherche d'un public intéressé par ses projets, mais comment trouver les perles rares qui le feront vivre ? Retour sur les méthodes permettant d'aller à la rencontre de nouveaux bénévoles, mais aussi de les garder !

Intervenante : Claire Feintrenie (chargée de projet à la Ligue de l'enseignement, ancienne responsable des bénévoles chez Autremonde)

* **Internet et réseaux sociaux : comment accroître sa visibilité sur le web ?**

Le web est devenu aujourd'hui incontournable pour faire connaître son asso et ses projets. De l'utilisation des réseaux sociaux à l'optimisation de votre référencement sur Internet, apprenez à déployer les bons outils pour gagner en visibilité.

Intervenant : Nicolas Gosset (consultant chez Spintank)



> Samedi après-midi

✓ 14H30-17H30 : FORMATIONS AU CHOIX

* **Gestion financière : outils et méthodologie**

Afin d'assurer au mieux la gestion de son budget, il est nécessaire de disposer d'outils de suivi et de contrôle. Retour sur la méthodologie à adopter pour une gestion financière optimisée.

Intervenant : Cédric Mazière (chargé de mission jeunesse à la Ligue de l'enseignement, ancien directeur d'Animafac)

* **Recruter un salarié : obligations de l'employeur**

Déclaration à l'URSAFF, respect de la convention collective... Parce qu'il n'est pas toujours simple de s'y retrouver parmi les différentes démarches qui vous incombent en tant qu'employeur, petit tour d'horizon des étapes à suivre.

Intervenant : Rémi Frémont (responsable administratif et financier de l'association Starting-Block)

* **Construire son identité visuelle**

L'identité visuelle reflète, grâce à un style graphique propre à l'association, les valeurs, l'activité et les ambitions de celle-ci. Comment s'y prendre pour aboutir à un résultat satisfaisant, sans pour autant faire appel à une agence de com' ?

Intervenant : Marc Blanchard (graphiste free-lance)

* **Bien communiquer avec la presse**

Pour mieux faire connaître son association, quel meilleur relais que les médias ? Ceux-ci font cependant parfois l'effet de citadelles imprenables... Apprenez à déployer les bons outils et à adopter la méthode optimale pour réussir votre communication presse.

Intervenant : Adrien de Casabianca (responsable communication et relations médias du Groupe SOS)

> Dimanche

> Parcours thématiques

* MEDIAS

✓ **10H00-13H00**

Réaliser une enquête journalistique

Le rythme effréné de l'actualité nous pousse trop souvent à publier brèves et articles à chaud. Et trop souvent, lorsqu'un sujet nous intéresse, il est bien difficile de sortir des sentiers battus et d'obtenir une information non référencée dans les communiqués de presse. Mais comment font ces grands reporters ?

Intervenante : Marie-Pierre Subtil (rédactrice en chef de la revue 6 Mois)

✓ **14H00-17H00**

Transversalité des médias : comment rendre ses canaux de diffusion complémentaires ?

Bien souvent aujourd'hui, un média cultive différents formats (vidéo, radio, écrit...) et différents supports (Internet, radio, télévision, réseaux sociaux...). Comment rendre tout cela complémentaire pour améliorer sa ligne éditoriale et fidéliser son public ?

Intervenant : Emmanuel Lemoine (rédacteur en chef du journal Europa)

* CULTURE

✓ **10H00-13H00**

Réussir son événement de A à Z...

Tour d'horizon des bonnes pratiques permettant d'assurer sécurité et respect de la réglementation en vigueur pour réussir votre événement dans les règles.

Intervenants : Arthur Lemasson (Président de l'Envolée Bleue) et Antonin Sgambato (volontaire de l'Envolée Bleue)

✓ **14H00-17H00**

... même sans un rond !

Proposer un événement réussi sans pour autant avoir un budget de grande ampleur, c'est possible ! Venez découvrir tous les trucs et astuces pour s'en sortir avec peu de moyens !

Intervenants : Arthur Lemasson (Président de l'Envolée Bleue) et Alexandre Lamothe (Festiv'Arts)

> Dimanche

> Parcours thématiques

* ENVIRONNEMENT

✓ **10H00-13H00**

Faire de l'éducation à l'environnement (ou comment sensibiliser autrement !)

Découvrez comment innover et sortir des outils traditionnels pour interpeller sur les questions d'environnement sans vous prendre le chou !

Intervenants : Pauline Reybier (Présidente du REFEDD) et Romain Lasry (Dauphine Durable)

✓ **14H00-17H00**

Le Plan Vert : mode d'emploi

Le Grenelle de l'environnement (article 55) a institué un Plan Vert pour les campus. Concrètement, en quoi consiste-t-il ? En quoi peut-il servir vos projets ? Présentation de l'éventail des possibles.

Intervenant : Sylvain Boucherand (responsable programme éducation au REFEDD)

* LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

✓ **10H00-13H00**

Mener une action de lobbying

Le lobbying s'entend comme la planification et la réalisation d'actions qui cherchent à transformer les politiques, les attitudes et les pratiques en faveur de groupes discriminés. Retour sur les différentes pratiques possibles pour interpeller médias et décideurs politiques.

Intervenant : Antonio Manganella (chargé de mission plaidoyer RSEE au CCFD-Terre Solidaire)

✓ **14H00-17H00**

Comment sensibiliser sans culpabiliser ?

Le risque d'une action de sensibilisation est de passer pour un moralisateur, ce qui ne permet pas de transmettre son message. Découvrez des techniques de sensibilisation qui vous permettront d'être plus créatifs et d'éviter ainsi cet écueil.

Intervenant : Charles Guenec (Sensibiliz'action)

> Dimanche

> Parcours thématiques

* ACCUEIL DES ETUDIANTS INTERNATIONAUX

✓ **10H00-13H00**

Monter des projets interculturels

Si vos actions visent un public provenant d'horizons divers, il convient de respecter certains principes pour ne pas froisser les sensibilités tout en mettant en valeur les richesses culturelles de chacun.

Intervenante : Marie-France Beau (Centre interculturel de documentation nantais)

✓ **14H00-17H00**

Cultiver son réseau (formation commune avec le parcours « Insertion professionnelle »)

On l'entend partout : le réseau, il n'y a que ça qui marche ! Loin de l'image négative du piston, venez découvrir comment faire pour développer votre réseau et l'entretenir dès vos années d'études.

Intervenants : Pascale Denantes-Parlier (consultante RH chez Algoé) et Luc Parlier (éditeur nouvelles technologies et presse)

* INSERTION PROFESSIONNELLE

✓ **10H00-13H00**

Monter des ateliers de recherche d'emploi

Chercher un emploi, ça se travaille ! Et même si la démarche reste en dernier lieu individuelle, votre association peut permettre d'accroître les chances de réussite. Focus sur les ateliers de recherche d'emploi, de la traditionnelle « rédaction de CV » à la simulation d'entretien.

Intervenante : Martine Yokessa (conseillère en insertion professionnelle, responsable du BAIP de Paris 3)

✓ **14H00-17H00**

Cultiver son réseau (formation commune avec le parcours « Accueil des étudiants internationaux »)

On l'entend partout : le réseau, il n'y a que ça qui marche ! Loin de l'image négative du piston, venez découvrir comment faire pour développer votre réseau et l'entretenir dès vos années d'études.

Intervenants: Pascale Denantes-Parlier (consultante RH chez Algoé) et Luc Parlier (éditeur nouvelles technologies et presse)

> Dimanche

> Parcours thématiques



* Parcours n°1 : diversifier et optimiser ses ressources de financement

Intervenants : Nadège Hubert (Radio Dijon Campus), David Chamla (Radio Campus Grenoble) et Emmanuel Frochot (vice-Président de Radio Campus France)

✓ **10H00-13H00**

Les ressources publiques

Du Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique aux actions locales, chaque radio dialogue avec des interlocuteurs culturels et sociaux. Le projet média s'inscrit dans les politiques de la diversité musicale et de l'accès aux médias.

✓ **14H00-17H00**

Travailler avec le privé et avec l'université

Le mécénat et le sponsoring, des projets à développer avec ses partenaires.

* Parcours n°2 : les enjeux technologiques : les Radio Campus de demain

Alban Peignier et Florent Peyraud (Tryphon), Ghislain Chantepie (responsable programmes et multimédia, Radio Campus France)

✓ **10H00-13H00**

L'expression de besoin en matière de logiciel d'automatisation : un exemple, Tryphon

Chacune des radios du réseau utilise des outils d'automatisation pour organiser son antenne. La logique cross média nécessite une réflexion qui dépasse l'outil actuel.

✓ **14H00-17H00**

Quels enjeux technologiques pour pour le réseau et quel outil développer ?

Les Radio Campus échangent des contenus et des informations entre elles. Comment envisager l'optimisation de ces flux en dessinant une plateforme de travail collaborative ?

* ANIMAFAC

23, rue Dagorno - 75012 Paris
Tél. 01 42 22 15 15 - Fax. 01 42 22 53 15
info@animafac.net
www.animafac.net

