

CHARGE.E D'ANIMATION DE COMMUNAUTE / COMMUNITY MANAGER

DESCRIPTIF DE LA MISSION

En lien avec la personne en charge de la coordination de la communication d'Animafac, vous assurez l'animation quotidienne des communautés sur les réseaux sociaux et sur le site internet de l'association.

QU'EST-CE QU'ANIMAFAC ?

Depuis 20 ans, Animafac accompagne les étudiantes et les étudiants dans la réalisation de leurs projets associatifs, promeut l'engagement dans l'enseignement supérieur et permet la rencontre entre de nombreuses personnes engagées.

Animafac, c'est un centre de ressources qui propose des outils de développement à plusieurs milliers d'associations étudiantes chaque année grâce à un MOOC et une centaine de guides et de fiches pratiques gratuites. Le réseau anime la vie associative étudiante d'une vingtaine de villes en France et organise chaque année des week-ends et des soirées de rencontres et de formation.

En 2015, Animafac a obtenu la reconnaissance de l'année de césure à l'Université.

QUI ETES-VOUS ?

Une personne curieuse, créative et motivée à l'idée d'expérimenter de nouvelles choses ! Vous avez développé un intérêt pour les nouvelles technologies, la culture web et les médias sociaux. Vos études dans l'enseignement supérieur vous ont permis de prendre connaissance des principaux acteurs de la vie étudiante (universités, écoles, CROUS, associations etc.). Rigoureuse ou rigoureux, vous aimez écrire et souhaitez travailler dans une équipe jeune et polyvalente.

COMPETENCES REQUISES

Community Management

- Gestion et planification quotidiennes des réseaux sociaux de l'association (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Youtube)
- Création de campagnes d'emailings (Sendinblue)
- Analyse de l'impact social de l'association sur internet (Google Analytics, rapports détaillés)
- Animation de formations internes

Compétences rédactionnelles

- Rédaction d'articles sur le site animafac.net
- Secrétariat de rédaction (correction des articles soumis par l'équipe sur animafac.net)

Compétences informatiques et graphiques

- Intégration des contenus éditoriaux et graphiques sur le site d'Animafac (maîtrise de WordPress)
- Création de contenus graphiques pour le site, l'emailing, les guides, les réseaux sociaux etc. (maîtrise d'InDesign et de Photoshop)

La maîtrise des techniques audiovisuelles et photo est un plus.

LIEU DE TRAVAIL

23 rue Dagorno – 75012 Paris. Métro Bel-Air (ligne 6).
Travail en soirée et le week-end à prévoir, donnant lieu à récupération.

TYPE DE CONTRAT ET REMUNERATION

CDI. Poste à pourvoir au 3 octobre 2016.

La rémunération brute annuelle est de 25 400 euros + 50% du titre de transport & complémentaire santé

CANDIDATER

Merci d'envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation.) à l'attention de Camille Legault à recrutement@animafac.net, le 18 septembre au plus tard, en indiquant dans l'objet du mail « Candidature Poste Community Manager ».

Calendrier de recrutement :

22 août au 18 septembre : appel à candidatures

21 au 28 septembre : entretiens

3 octobre : prise de poste