

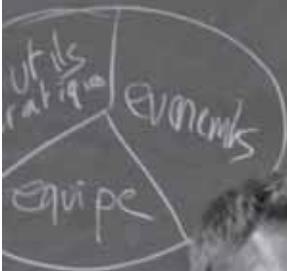
RAPPORT D'ACTIVITE

2012

* Animafac

SOMMAIRE

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES INITIATIVES ÉTUDIANTES	5
L'ANIMATION LOCALE DU RÉSEAU	6
Les relais associatifs	6
Les rencontres locales	7
Les formations	8
L'ACADÉMIE DE FORMATIONS	9
LES OUTILS PRATIQUES	10
Les fiches pratiques	10
Les guides pratiques	10
SUR LE WEB	12
Un site internet au service des assos étudiantes	12
Les réseaux sociaux	12
PROMOUVOIR L'ENGAGEMENT, FAVORISER SA RECONNAISSANCE	13
CHACUN SON ASSO	14
LE SERVICE CIVIQUE	14
BÉNÉVOLAT ET COMPÉTENCES	17
LES CONTRIBUTIONS DU RÉSEAU	19
Assises de l'enseignement supérieur et de la recherche	19
Consultation nationale sur l'éducation artistique et culturelle	20
FAIRE ENTENDRE LA VOIX D'UNE JEUNESSE QUI S'ENGAGE	23
LE FORUM NATIONAL DES INITIATIVES JEUNES	24
LA FABRIQUE CITOYENNE	26
2012 EST A VOUS, LE BLOG	27
LE FORUM FRANCAIS DE LA JEUNESSE	28
LES CHANTIERS THÉMATIQUES DU RÉSEAU	31
LE CONCOURS SÉCURITÉ ROUTIÈRE	32
LE GROUPE DES ASSOCIATIONS NATIONALES	33
4 THÉMATIQUES "PRIORITAIRES"	34
La citoyenneté européenne	34
L'économie sociale et solidaire	34
La diffusion des savoirs	34
Recherche-action : égalité femmes-hommes	35
MANDATS ET VIE DÉMOCRATIQUE	37
LES MANDATS	38
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	39



- * Université d'été
- * Rencontres thématiques
- * WEAC (rencontres nat. locales)

Glasses



**ACCOMPAGNER LE
DEVELOPPEMENT
DES INITIATIVES
ETUDIANTES**

L'ANIMATION LOCALE DU RESEAU

Depuis quelques années, les collectivités territoriales ont pris conscience de l'importance de développer l'engagement associatif des étudiants car il représente un excellent moteur d'intégration sociale et civique pour leur territoire. Les campus ne sont plus les seuls lieux concernés par la vie associative des étudiants. Les centres villes, où ils résident d'ailleurs majoritairement, sont un terrain d'action privilégié. On étudie sur le campus, on habite en ville, on agit au final dans l'un ou l'autre lieu, le plus accueillant en général. Mais chaque territoire a son histoire associative, sa carte universitaire, voire sa relation propre à la population étudiante.

Les dispositifs existants de promotion et d'accompagnement de la vie associative sont plus ou moins importants. L'université est plus ou moins coupée des infrastructures développées par les collectivités ou les associations autour d'elle. L'implication d'Animafac sur chaque territoire doit donc se faire en tenant compte de ces spécificités. Il ne s'agit pas pour nous de développer sur l'ensemble du territoire une démarche figée, mais bien de favoriser l'émergence, sur place, d'une culture associative et d'un goût pour l'échange et la mutualisation entre acteurs locaux.

LES RELAIS ASSOCIATIFS

Pour animer localement notre réseau, nous avons privilégié la mise en place de relais associatifs. Ces derniers ont pour mission d'identifier les associations étudiantes du territoire et de mettre ces informations à disposition du public en mettant à jour l'annuaire des associations étudiantes en ligne consultable sur : www.animafac.net/annuaire-des-associations

Les relais inscrivent activement les associations dans un réseau d'échange de pratiques et de mutualisation des savoir-faire tout en contribuant à leur ouverture vers le monde associatif local au-delà de l'université.

En 2012, **27 relais volontaires en Service Civique** se sont investis pour le développement du réseau dans une vingtaine de villes : Aix-en-Provence, Amiens, Bordeaux, Caen, Dijon, Grenoble, Le Mans, Lille, Limoges, Lyon, Marseille, Montpellier, Nancy, Nantes, Perpignan, Poitiers, Rennes, Toulouse, Tours, Strasbourg et toute l'Île de France.

LES RENCONTRES LOCALES

Parce qu'il arrive que des associations étudiantes œuvrent dans la même ville, voire le même campus sans se connaître, Animafac, grâce à ses relais associatifs, a organisé, entre novembre et décembre 2012, **19 rencontres locales** dont l'objectif était de se faire rencontrer les associatifs étudiants d'un même territoire dans un cadre convivial, à travers la France.

MISSION : RELAIS

Tout au long de l'année universitaire, les relais du réseau agissent pour :

Faire circuler l'information sur les initiatives étudiantes locales

Faire connaître et diffuser localement les outils développés par Animafac

Favoriser les échanges, les prises de contacts et les projets inter-associatifs

Médiatiser localement les événements du réseau

Inciter les associations à y participer

830

étudiants ont participé
aux rencontres locales
d'Animafac.

ILS ÉTAIENT...

100

à Lyon

100

à Paris

Mais aussi

80

à Nantes !

Ou encore

60

à Grenoble !



LES FORMATIONS

Le bénévolat étudiant est à la fois caractérisé par un fort renouvellement des acteurs et un grand désir des individus d'acquérir des compétences et des savoir-faire. Deux éléments essentiels qui rendent la formation plus nécessaire encore dans le monde associatif étudiant que dans le reste du mouvement associatif.

Animafac a donc proposé, tout au long de l'année universitaire et dans toutes les grandes villes universitaires de France, une offre de formation adaptée aux spécificités et aux besoins du monde associatif étudiant. Ces formations répondent à des objectifs simples : accroître les ambitions et la cohérence des projets ; diffuser un véritable savoir-faire en terme de conduite de projet ; mieux faire connaître et respecter des points de législation souvent ignorés.

LA CONDUITE DE PROJET ASSOCIATIF

Ces formations proposent un tour d'horizon complet de la gestion de projet associatif. Quatre modules de base sont proposés :

- # Réussir son projet : outils et méthode
- # Animer une équipe
- # Trésorerie et compte d'une asso
- # Stratégie de recherche de financements.

Ces formations apportent des réponses aux questions que se posent les associations étudiantes qui souhaitent mener à bien leurs initiatives. Les formateurs sont le plus souvent d'anciens responsables associatifs étudiants ou des acteurs du monde associatif institué, qui viennent transmettre leur expérience sur les points-clés de la conduite de projet. Chaque formation est ainsi éclairée par les expériences personnelles des différents intervenants qui la prennent en charge.

APPROFONDIR UN SUJET, S'APPROPRIER UN OUTIL

Grâce à l'expérience cumulée du centre de ressources et aux liens développés avec nombre d'associations spécialisées, Animafac est également en mesure de proposer des formations sur des problématiques spécifiques comme :

- # Communiquer avec les médias
- # Prendre la parole en public
- # Organiser un concert
- # Passer le relais dans son association

L'ACADEMIE DE FORMATIONS

Si le monde associatif étudiant se caractérise par un fort taux de renouvellement de ses membres, nombre d'entre eux s'engagent sur une durée plus conséquente. Or, les bénévoles étudiants les plus expérimentés et déjà formés à la conduite de projet ne trouvent plus forcément les espaces pour progresser, notamment sur leur thématique d'action.

Pour leur offrir un cadre de formation adapté, nous avons donc organisé les 4 et 5 février 2012, à Paris, une « Académie » de formations qui a réuni **120 participants**.

Lors de la première journée, ceux-ci ont pu suivre des formations transversales consacrées au recrutement d'un salarié, la construction de son identité visuelle ou encore la communication avec la presse. La seconde journée était quant à elle consacrée à des parcours thématiques (environnement, culture, lutte contre les discriminations...), afin de permettre à chacun de progresser dans son champ d'action.

120 associatifs « aguerris » se sont réunis lors de cette académie de formations.



LES OUTILS PRATIQUES

LES FICHES PRATIQUES

Animafac propose gratuitement des fiches pratiques réunissant souvent avec humour les réussites et les galères des associations étudiantes et permettant de profiter de conseils et astuces pour mener à bien ses projets.

En 2012, 26 fiches pratiques ont été créées ou réactualisées et mises en page pour en faire des objets agréables à la lecture, complétant une collection déjà riche et entièrement disponible sur internet.

Celles-ci sont également rassemblées au sein de deux classeurs de fiches transversales et thématiques **disponibles dans 250 points d'appui à la vie associative** sur l'ensemble du territoire, à savoir :

- # Les services et bureaux de vie étudiante des universités et écoles
- # Le réseau information jeunesse
- # Les maisons des associations
- # Les Maisons des initiatives étudiantes
- # Les CROUS

LES GUIDES PRATIQUES

Conçue pour accompagner les étudiants dans leur démarche associative, la collection de guides pratiques d'Animafac s'appuie sur l'expérience cumulée de centaines d'associations étudiantes dans des domaines originaux ou plus communs, plus ou moins difficiles à aborder.

Mis gratuitement à la disposition des étudiants, ces guides se veulent de véritables vademecum, qui accompagnent le projet de l'idée à sa réalisation en proposant des outils méthodologiques, un ensemble de ressources ainsi que bons plans et écueils à éviter pour mener à bien son initiative.

Édités à 2 500 exemplaires, nos guides pratiques sont systématiquement mis en ligne sur notre site web pour en permettre l'accès au plus grand nombre.

En 2012, deux nouveaux guides ont été publiés, *Créer et animer un média étudiant* et *Débattre autrement*, et deux anciens guides ont été réédités, *Le guide du porteur de projet* et *Organiser un festival culturel*.



CRÉER ET ANIMER UN MÉDIA ÉTUDIANT

Les médias étudiants constituent un moyen d'exercer sa créativité et de développer son esprit critique en dehors de son cursus universitaire, tout en apportant un réel dynamisme à son établissement. Ces moyens d'expression permettent également de prendre part activement à l'engagement citoyen en proposant une forme d'expression et de débat.

Les structures qui portent ces médias sont, la plupart du temps, des associations entièrement gérées par des étudiants. Chargés de la réalisation et de la production de leur média, ils doivent maîtriser leurs responsabilités de journalistes, connaître leurs droits en matière de liberté d'expression, prendre en compte le renouvellement de leurs contributeurs et maintenir l'animation et la régularité des publications. C'est pour leur permettre de surmonter ces contraintes et efforts que nous avons créé ce guide pratique qui balaie les différents aspects de la gestion et de l'animation des médias étudiants.

Ce guide a été réalisé en partenariat avec l'association Jets d'encre et Radio Campus France.



DÉBATTRE AUTREMENT

Le débat représente l'une des constantes de l'activité associative. Il est même partie prenante de l'acte d'association, puisqu'il implique de partager un ou plusieurs points de vue semblables. Même lorsqu'on est d'accord sur l'essentiel, il arrive fréquemment que la discussion soit le seul et unique moyen de résoudre les conflits, de mettre en œuvre les projets, de faire émerger de nouvelles idées.

Il existe aujourd'hui un véritable éventail de manières et de moyens, signifiant la volonté d'organiser le débat et plus précisément l'échange d'idées entre plusieurs personnes, afin d'optimiser le résultat de cet échange et de parvenir à une qualité des échanges supérieure à celle d'une discussion non organisée. Le but de ce guide est donc d'offrir une palette de méthodes existantes, éprouvées par des associations de jeunes, afin qu'elles servent au plus grand nombre en fonction des besoins spécifiques que peuvent rencontrer les associations dans la mise en œuvre de leur objet social.

REEDITIONS

LE GUIDE DU PORTEUR DE PROJET : ce guide, pierre angulaire de nos outils méthodologiques, a fait l'objet d'une réactualisation approfondie. Il vise à permettre aux étudiants de transformer leurs bonnes idées en belles aventures associatives. Il définit, sans recette magique, les critères pour reconnaître une bonne idée (innovation, équipe, faisabilité, visibilité etc.), puis évoque les passages obligés : dossier, plan d'actions, financements, réalisation et... bilan !

ORGANISER UN FESTIVAL CULTUREL : il s'adresse aux passionnés de musique, de théâtre ou de photographie... Il s'agit de leur donner toutes les clés pour organiser un festival dans les règles de l'Art ! Démarches administratives, communication, programmation, bref tous les éléments et les ressources utiles pour les aider à concrétiser leur projet.

SUR LE WEB

UN SITE INTERNET AU SERVICE DES ASSOS ÉTUDIANTES

Mettre à disposition des associations étudiantes une « boîte à outils » d'accompagnement de projet régulièrement mise à jour (guides et fiches pratiques, annuaires des associations, des appels à projet et des partenaires) ;

Constituer, pour chacune des thématiques investies par les associations du réseau (culture, lutte contre les discriminations, environnement, médias étudiants, solidarité internationale...), un fond documentaire et un espace de débat où se mêlent articles d'actualité et documents de références ;

Donner de la visibilité aux initiatives étudiantes à travers des portraits d'associations.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Conscient que la plupart des membres du réseau Animafac sont particulièrement présents sur les réseaux sociaux, nous avons, en 2012, fait le choix de concentrer notre communication web sur Facebook et Twitter. Nous avons donc lancé la fanpage Animafac et repris en main un compte Twitter délaissé depuis sa création.

Avec, à la fin de l'année, 1 645 fans et 2 046 followers, cette stratégie s'est révélée payante et aura permis d'accroître considérablement l'audience de notre site avec en moyenne **20 000 visiteurs uniques chaque mois**.

PROMOUVOIR

L'ENGAGEMENT,

FAVORISER SA

RECONNAISSANCE

CHACUN SON ASSO

Depuis plusieurs années, partant du constat que deux jeunes sur trois déclarent vouloir rejoindre une association, mais que seul un sur dix franchit le pas, Animafac porte la campagne *Chacun son asso*, qui promeut l'engagement associatif.



En 2012, dans le but d'amplifier l'impact de cette campagne au-delà de notre cercle habituel, et de toucher ainsi un maximum d'étudiants, nous avons souhaité la faire évoluer en demandant à un jeune podcaster, Mistertel, de réaliser une vidéo faisant la promotion de l'engagement des jeunes. Celui-ci bénéficiant déjà d'un large public, un premier relais de diffusion via son réseau a permis de sensibiliser un nouveau public à l'engagement étudiant. De façon plus « traditionnelle », cette vidéo a également été diffusée à travers nos différents réseaux.

Pour compléter cette vidéo de sensibilisation et permettre à ceux qui le souhaitent de s'engager, nous avons également développé la plateforme chacunsonasso.net permettant de retrouver toutes les informations utiles pour créer une association ou s'engager bénévolement.

LE SERVICE CIVIQUE

Afin de jouer pleinement son rôle d'accélérateur et de catalyseur de la vie associative étudiante, Animafac se mobilise depuis 2007 avec le dispositif du service civil volontaire et depuis 2010 avec celui du Service Civique pour qu'il puisse profiter au plus grand nombre des associations du réseau.

En 2012, 328 jeunes se sont ainsi engagés au sein d'associations affiliées à Animafac.

Les associations qui souhaitent bénéficier de ce dispositif doivent soumettre un dossier de demande d'accueil de volontaire au centre de ressources via une plateforme en ligne. Une fois la proposition de mission acceptée, l'association peut accueillir un jeune âgé entre 18 et 25 ans pour une durée de 6, 8 ou 9 mois.

Outre la gestion administrative, Animafac organise également les formations civiques qui sont partie intégrante du dispositif et auxquelles les volontaires doivent obligatoirement participer. Le réseau propose de plus une formation aux tuteurs des volontaires pour leur permettre de mieux appréhender leur rôle.

Ce fonctionnement permet à tous d'être gagnant :

l'association peut donner davantage d'ambition à ses actions grâce à l'implication d'une personne engagée ; elle bénéficie pour ce faire d'un système d'accueil de volontaire facilité par Animafac ;

le volontaire est suivi par un tuteur au sein de l'association tout en bénéficiant de formations de qualité et de temps de rencontre et d'échange avec d'autres engagés ;

l'Etat est assuré que le dispositif n'est pas dévoyé grâce une convention stricte qui lie l'association à Animafac.

LE SERVICE CIVIQUE AU SEIN DU RESEAU



**53% de femmes
47% d'hommes**

Statut des volontaires	
Etudiants	73%
Salariés	5%
Demandeur d'emploi	15%
Inactifs	6%

Thématiques des missions	
Culture et loisirs	158
Education pour tous	1
Environnement	35
Mémoire et citoyenneté	81
Santé	3
Solidarité	29
Développement international et action humanitaire	21

En 2012, Animafac a accueilli 328 volontaires.

LES MANDATS D'ANIMAFAC SUR LE SERVICE CIVIQUE

Animafac est membre du comité stratégique de l'agence du Service Civique qui regroupe notamment des représentants des organismes d'accueil, des jeunes engagés, des parlementaires... Le comité stratégique propose des orientations soumises au Conseil d'administration et débat de toutes questions relatives au développement du Service Civique.

L'agence anime par ailleurs un groupe de travail sur la communication et la valorisation du Service Civique, dans lequel nous avons choisi de nous impliquer pour contribuer à la dynamique d'amélioration continue du dispositif.

Enfin, en 2012, Animafac s'est également impliqué dans la création du Comité du Service Civique Associatif, une démarche initiée par la Conférence Permanente des Coordinations Associatives (CPCA). Ce comité est un espace de réflexion et d'échanges de pratiques et a pour vocation de contribuer à la construction, par le monde associatif, d'une culture partagée du Service Civique, dont il évalue ensuite la mise en œuvre au sein de ses associations membres. A l'instar du comité de la charte du don en confiance initié par les associations faisant appel à la générosité du public, il s'agit donc d'un outil d'autorégulation interne au monde associatif.

En 2012, Animafac a participé au premier rassemblement national de volontaires en Service Civique.



BENEVOLAT ET COMPETENCES

Après deux ans d'expérimentation, le réseau Animafac a publié en 2012 les résultats de son programme Bénévolat & compétences visant à valoriser l'expérience associative des étudiants, dans une optique d'insertion professionnelle. L'évaluation, réalisée par l'agence ASDO Études, montre que ce programme a un impact avéré sur les jeunes bénéficiaires et est jugé utile par les entreprises participantes.

À l'origine du programme Bénévolat & compétences se trouve une conviction fortement ancrée au sein du réseau : s'investir dans une association est un engagement important et exigeant, auquel on se consacre pour porter un projet stimulant et utile ; ais c'est aussi un temps complémentaire des études, formateur, où l'on acquiert des compétences, trop peu identifiées encore par les entreprises, mais également par les bénévoles et les volontaires eux-mêmes.

Dans cette optique, un portfolio de compétences a été créé et des sessions d'accompagnement mises en place. Il apparaît, avec cette évaluation, que ces outils ont été utiles aux jeunes pour leur permettre d'identifier leurs compétences et savoir comment les valoriser dans la poursuite de leur parcours, notamment dans le cadre d'une recherche d'emploi.

À l'issue des formations coaching Bénévolat & compétences, les bénéficiaires :

- # savent mieux valoriser leur expérience associative
- # savent mieux identifier leurs compétences et les nommer
- # ont davantage confiance en eux.

Deux tiers des participants ont modifié leur CV suite à la formation pour notamment mieux valoriser leur expérience associative. Pour 62% des bénéficiaires, la formation a été utile dans leur démarche d'insertion professionnelle. 86% d'entre eux conseilleraient même à un proche concerné de suivre cette formation. Enfin, l'évaluation d'ASDO Études fait ressortir que la démarche pourrait être transposée à d'autres publics. Parler le langage des ressources humaines, apprendre à valoriser ses acquis pour se sentir davantage valorisé correspondent en effet aux besoins de nombreux publics. Convaincus de l'intérêt de Bénévolat & compétences, plusieurs organismes comme les Éclaireuses et éclaireurs de France, la Ligue de l'Enseignement ou encore la Croix Rouge française se sont d'ores et déjà emparés de la démarche.

Outre l'accompagnement des jeunes bénévoles et volontaires, le programme Bénévolat & compétences s'est également articulé autour d'une démarche de sensibilisation des entreprises. Les entreprises sollicitées se déclarent convaincues de la pertinence de la mobilisation de l'expérience associative.

Elles perçoivent notamment cette expérience comme riche d'enseignement sur la personnalité du candidat (savoir-être). L'évaluation révèle également que les bénéficiaires des formations ont pu, dans le cadre de simulations d'entretien, apporter les preuves de leurs compétences et les rendre tangibles. Dans plus de quatre cas sur cinq, l'expérience associative a ainsi joué un rôle important dans leur avis sur la candidature. L'idée d'une sensibilisation des entreprises doit donc pouvoir être encore renforcée, notamment pour rendre les recruteurs sensibles à la valeur réelle des compétences acquises en association ainsi qu'à leur dimension transversale et transférable.

Bénévolat et compétences en chiffres :

85 formations délivrées sur l'ensemble du territoire

750 personnes formées

LA FORMATION B&C

Gratuite et ouverte à tous les bénévoles et volontaires engagés dans une association étudiante, cette formation d'une journée permet :

de valoriser leur expérience associative dans leur lettre de motivation et leur CV en identifiant les compétences acquises grâce à un portfolio ;

de bénéficier d'une simulation d'entretien et de conseils personnalisés délivrés par un responsable de ressources humaines.



LES CONTRIBUTIONS

DU RESEAU

En 2012, Animafac a contribué aux **Assises de l'enseignement supérieur et de la recherche** ainsi qu'à la **Consultation nationale sur l'éducation artistique et culturelle**, toutes deux organisées par le gouvernement.

Ces contributions ont été précédées d'une **rencontre avec le ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche**, Geneviève Fioraso.

ASSISES DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE

Nous avons profité de cette contribution pour rappeler les principaux atouts de l'implication associative des étudiants :

Les associations sont des actrices de la culture démocratique en ce qu'elles offrent des espaces d'apprentissage du civisme. Les associations dirigées par des étudiants connaissent un vif succès parce que ces derniers trouvent une réponse à l'envie d'agir qui est la leur, dans des structures à taille humaine dont ils peuvent mesurer directement l'impact ;

Les initiatives étudiantes favorisent l'esprit d'initiative, le goût du risque et l'expérimentation, et permettent par là même plus facilement le droit à l'erreur ;

Les associations étudiantes sont d'utilité sociale. Elles prennent en charge des questions majeures telles que les exclusions, les discriminations ; elles œuvrent pour la diversité culturelle, la solidarité internationale, etc. Même l'entraide entre étudiants (français et internationaux) ou la pratique culturelle collective ne doivent pas être considérées comme anecdotiques ;

Les campus ne sont pas les lieux les plus épanouissants. Malgré des progrès notables, les campus universitaires restent trop souvent tristes et peu accueillants. Ils n'offrent pas toujours des conditions qui permettraient de lutter contre le premier fléau qui touche les étudiants : le mal-être qui constitue, entre autre, un frein à la réussite universitaire. Or, **la vie associative permet de socialiser les étudiants** en les intégrant au sein d'un groupe rassemblé autour d'intérêts et de projets collectifs et fédérateurs.

L'association est un autre lieu d'acquisition de compétences. L'expérience associative prépare à la vie professionnelle en permettant de développer savoir-faire et savoir-être. Véritables laboratoires d'expérimentation, les associations développent un esprit d'initiative que l'enseignement supérieur peine parfois à insuffler.

5 vœux ont par ailleurs été formulés pour renforcer la place des associations étudiantes dans la vie universitaire :

- 1/ Susciter de nouveaux engagements en informant davantage sur la vie associative étudiante
- 2/ Renforcer l'animation des campus
- 3/ Gouvernance civile des établissements : favoriser la collaboration entre associations étudiantes et services administratifs des établissements d'enseignement supérieur
- 4/ Repenser et clarifier les critères d'attribution du FSDIE
- 5/ Créer du lien entre les campus et leurs territoires dans une logique de décloisonnement

CONSULTATION NATIONALE SUR L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Animafac est composé de nombreuses associations agissant dans tous les champs culturels. Ainsi, **en 2011-2012, près du tiers des associations affiliées à notre réseau déclaraient réaliser des actions culturelles.**

Avec cette contribution, le réseau a tenu à rappeler que **les associations étudiantes jouent un rôle important dans l'accès des jeunes à l'art et à la culture** dans la mesure où **elles offrent un espace de visibilité et d'expression à la jeune création artistique.** Elles constituent de fait un **terrain de jeu infini pour les pratiques amateurs.**

Qu'il s'agisse de théâtre, de musique ou d'arts plastiques, l'association est une structure souple qui s'adapte aux projets de ses membres. L'association culturelle offre ainsi à tout étudiant motivé l'opportunité de devenir acteur dans le champ culturel qui l'intéresse, souvent pour un coût relativement modéré (à l'inverse de pratiques culturelles qui trop souvent restent inaccessibles).

Elles contribuent également à **produire une offre culturelle, le plus souvent gratuite**, sur les campus ou en dehors. Par ailleurs, en complément d'une université qui dispense généralement un savoir très théorique sur les arts et la culture, les associations culturelles étudiantes constituent des espaces d'apprentissage, offrant aux étudiants une palette très large de formations : cours de théâtre ou de danse, initiation au montage audiovisuel, orchestres universitaires, etc.

Elles représentent enfin un **espace de découverte et de valorisation** d'œuvres expérimentales ou d'arts mineurs et se posent bien souvent comme des **défricheurs de talents, en complément d'institutions** (universitaires comme culturelles) qui valorisent plutôt des artistes et des œuvres reconnus.

Plusieurs propositions fortes ont été formulées à cette occasion :

1/ Faire vivre la culture à l'université

- # Améliorer l'accès à des locaux de répétition et de représentation au sein des campus

- # Œuvrer à une meilleure collaboration entre les services culturels des universités et les associations culturelles étudiantes

2/ Organiser des événements de promotion et de valorisation de la création artistique étudiante à l'échelle des territoires

3/ Soutenir les associations étudiantes organisatrices d'événements culturels

- # Créer des « cartes blanches » aux associations étudiantes dans des établissements culturels publics

- # Réaliser des actions de mise en réseau entre associatifs étudiants et professionnels de la culture



Retrouvez ces contributions sur notre site :

>> www.animafac.net/les-propositions-du-reseau-animafac

FORUM NATIONAL DES INITIATIVES JEUNES
17 MARS 2012 - GRANDE HALLE DE LA VILLETTE (PARIS)



FAIRE ENTENDRE

LA VOIX D'UNE

JEUNESSE QUI

S'ENGAGE

LE FORUM NATIONAL DES INITIATIVES JEUNES

En 2012, année comportant une échéance démocratique majeure, il nous a semblé essentiel de permettre aux associations de notre réseau de donner à voir toute la richesse de leurs projets et de faciliter leur rencontre avec le grand public. C'est pourquoi nous avons organisé le Forum national des initiatives jeunes qui a eu lieu le 17 mars 2012 à la Grande Halle de la Villette, à Paris.

Plus de **300 associations de notre réseau** ont ainsi eu l'occasion de faire découvrir au grand public la richesse et la diversité des projets qu'elles portent.

UN VILLAGE ASSOCIATIF

Composé de cinq espaces thématiques, il a permis de montrer la diversité des champs d'action de nos associations :

- # Environnement
- # Solidarité internationale
- # Lutte contre les discriminations
- # Médias
- # Solidarités locales

LES PREMONITOIRES

Véritable événement dans l'événement, le festival artistique *Les Prémonitoires* a permis aux associations culturelles de trouver toute leur place au sein de ce Forum, avec une programmation riche et variée autour des arts plastiques, du cinéma, de la musique et du spectacle vivant.

12 000 personnes ont parcouru les allées du forum et ont pu rencontrer les associations exposantes, découvrir leurs projets et échanger avec elles sur leurs activités.

Enfin, de nombreux débats sont venus ponctuer le Forum, permettant ainsi aux participants de prendre du recul sur leurs pratiques et de se questionner sur des sujets de fond. Ont par exemple été proposés un débat sur les nouvelles formes de participation citoyenne dans les quartiers ou encore sur l'insertion professionnelle des jeunes diplômés.

CA S'EST PASSE AU FORUM

Demandez le journal du Forum : l'association Jets d'encre et des rédactions venues de toute la France ont mis en place le 17 mars un dispositif ambitieux pour réaliser un journal en direct du Forum. Passée la conférence de rédaction et la définition du chemin de fer, une quinzaine de journalistes jeunes ont pu réaliser deux numéros spéciaux distribués le jour même !

Hélios, la voiture du futur : au sein de l'espace Environnement, l'association Hélios a su charmer de nombreux visiteurs avec la silhouette futuriste de son prototype éponyme, une voiture alimentée par des panneaux photovoltaïques. Ces élèves de l'école d'ingénieur HEI de Lille ont ainsi pu présenter leur travail qui répondait à un défi : faire la démonstration de l'efficacité de l'énergie solaire.

Joyeux anniversaire Erasmus : le Forum national des initiatives jeunes était également l'occasion de fêter le 25^{ème} anniversaire du programme Erasmus ! Pour fêter ce dispositif permettant aux étudiants européens d'effectuer une partie de leurs études dans un pays de l'Union, l'association Erasmus Student Network France (ESN) invitait les visiteurs à se glisser dans la peau d'un étudiant Erasmus et à vivre son parcours, de la préparation de son départ à son retour en France.

L'engagement des étudiants pour la solidarité internationale : partenaire de l'espace Solidarité internationale du Forum, l'association **Etudiants & Développement** proposait au grand public de s'exprimer à travers un « photomaton de la solidarité internationale ». Ce dernier était ainsi invité à compléter l'affirmation suivante « *Mon idée pour un meilleur engagement solidaire c'est...* » avec ses propres mots. Une démarche participative complétée le jour-même par différents débats et ateliers sur l'engagement des jeunes à l'international.

Le parcours à la canne : pour faire prendre conscience des difficultés quotidiennes que peuvent rencontrer les personnes souffrant d'une déficience visuelle, l'association Unis-Terre a proposé aux milliers de visiteurs du Forum d'expérimenter un « parcours à la canne ». Le concept ? Les yeux bandés, les participants réalisaient un trajet tout en franchissant des obstacles. Sensibiliser par l'expérience, un moyen simple et efficace pour faire réfléchir sur la nécessité d'améliorer, notamment, l'accessibilité des lieux et services publics aux déficients visuels.

LA FABRIQUE

CITOYENNE

Pour Animafac, « démocratiser la démocratie » constitue l'un des enjeux les plus importants de notre époque. À l'heure où la défiance à l'égard de la classe politique ne cesse de croître, il nous semble urgent de renouveler notre culture démocratique et d'en faire progresser les modalités. Notre réseau plaide notamment pour le développement d'une démocratie plus interactive qui, loin de se résumer au seul vote, permette une implication plus forte et plus continue des citoyens au processus d'élaboration des décisions politiques.

En particulier, nous voulons que les jeunes soient davantage associés au débat public. En effet, s'ils sont parfois objet du discours politique, ils n'en sont que trop rarement acteurs. Pourtant, et contrairement aux idées reçues, les jeunes ne se désintéressent pas de la politique, comme l'attestent encore les résultats du sondage mené en mars 2012 par Viavoice pour Libération et Animafac : 54% des 18-25 ans interrogés se déclaraient intéressés par la politique en général (et 70% se déclaraient intéressés par l'élection présidentielle de 2012).

Pour contribuer à remédier à cette situation, Animafac a souhaité donner la parole aux jeunes et organiser les conditions de leur contribution au débat public, en initiant une campagne innovante de démocratie participative, la Fabrique citoyenne.



Nous avons ainsi réuni, entre les mois de janvier et février 2012, 40 jeunes de 16 à 30 ans, originaires de toute la France et aux profils variés. Durant deux sessions de trois jours, ils ont donc travaillé autour de deux interrogations majeures : « Dans quelle société souhaitons-nous vivre ? Quelles décisions peuvent être prises, dès le prochain mandat présidentiel, pour cheminer vers cet objectif ? » Au-delà de cette réflexion générale, permettant de « fixer le

cap » à atteindre, trois enjeux d'avenir ont été approfondis par les participants : l'école, l'Europe et l'économie.

Une attention particulière a été apportée aux conditions du débat au sein de la Fabrique. Les jeunes participants ont tout d'abord pu s'informer sur ces enjeux à travers la mise à disposition de ressources documentaires et l'audition d'experts qualifiés. Un temps conséquent a ensuite été accordé à la délibération, pour permettre un échange en profondeur sur les sujets et l'émergence d'un jugement collectif éclairé. Au final, 50 propositions se rapportant aux trois sujets choisis ont été formulées.

>> Retrouvez ces propositions sur www.fabrique-citoyenne.fr

2012 EST A VOUS

LE BLOG

« 2012 est à vous ! Les jeunes bloguent la présidentielle » était un espace numérique d'expression citoyenne co-porté par l'association Jets d'encre et le réseau Animafac, sous la responsabilité éditoriale de letudiant.fr. Les contributeurs pouvaient y proposer des reportages, des analyses, des interviews en lien avec la campagne présidentielle 2012. Ils avaient ainsi la possibilité de partager leurs opinions, leurs idées, coups de gueule et coups de cœurs sur tous les sujets qui ont fait l'actualité de la présidentielle. Les contributions étaient ouvertes aux commentaires des internautes.

Ce blog a ainsi offert une vitrine et une tribune aux jeunes engagés du réseau et permis d'encourager la réflexion autour du système démocratique.

QUELQUES CHIFFRES

- # 140 contributeurs de 15 à 25 ans issus de toute la France
- # 224 contributions (articles, reportages audio, photo ou vidéo, dessins de presse et autres textes (pièces de théâtre, poèmes, billets d'humeur))
- # 42 000 visiteurs uniques
- # 225 000 pages vues
- # 1 660 commentaires

Plusieurs personnalités politiques ont également pu être interviewées par de jeunes contributeurs comme Clémentine Autain (Front de gauche), François Hollande (PS), Benjamin Lancar (UMP) ou encore Dominique Voynet (EELV).

LE FORUM FRANÇAIS DE LA JEUNESSE

Notre réseau porte depuis de nombreuses années la volonté d'organiser la création d'un espace qui constitue un véritable lieu d'expression institutionnelle de la jeunesse à l'ambition nationale. Le Conseil National de la Jeunesse (CNJ), créé en 1997, ne saurait, dans sa forme actuelle, y prétendre (et ce pour différentes raisons : pas d'indépendance vis-à-vis de la puissance publique puisque présidé par un membre du gouvernement, pas de représentativité puisque les membres sont également nommés par l'Etat, composition hétérogène mêlant représentants de mouvements de jeunes organisés et individus ne représentant qu'eux-mêmes, productions et débouchés politiques nuls,...).

Avec le MRJC et la JOC, **Animafac a donc été à l'initiative de la création du Forum Français de la Jeunesse (FFJ), lancé le 20 juin 2012 en présence de la Ministre des Sports, de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative, Valérie Fourneyron.**

Le FFJ rassemble 19 structures de natures et de sensibilités diverses (associations de jeunes dirigées par des jeunes, partis politiques jeunes, syndicats et mutuelles étudiants, syndicats lycéens) mais qui, toutes, partagent une même préoccupation démocratique : **donner à la jeunesse sa place dans notre société.** Le FFJ a ainsi vocation à se constituer comme un espace autonome d'expression de la jeunesse et à devenir un interlocuteur des pouvoirs publics.

Lors de son lancement, le FFJ a rendu public un premier avis sur « *La représentation des jeunes en France* ». Cet avis dénonce la méfiance et la stigmatisation dont la jeunesse fait l'objet dans notre pays. Il souligne aussi combien les jeunes sont absents du débat public, notamment à propos des sujets qui les concernent. Deux propositions concluent ainsi cet avis, qui portent sur le non cumul des mandats dans le nombre et dans la durée d'une part, et sur la reconnaissance du Forum Français de la Jeunesse par les instances publiques et politiques d'autre part.

Le Forum Français de la Jeunesse a depuis initié un cycle de travail et de réflexion sur la question de l'emploi et de la santé des jeunes.

ORGANISATIONS MEMBRES DU FFJ

- # Animafac
- # Associations des élus et de la vie lycéenne (AEVL)
- # EMEVIA
- # Fédération des Associations généralistes étudiantes (FAGE)
- # Jeunesse ouvrière chrétienne (JOC)
- # La Mutuelle des étudiants (LMDE)
- # Les Jeunes centristes
- # Les Jeunes écologistes
- # Les Jeunes populaires
- # Les Jeunes radicaux de gauche (JRG)
- # Le Mouvement des étudiants (MET)
- # Le Mouvement des jeunes communistes de France (MJCF)
- # Le Mouvement des Jeunes socialistes (MJS)
- # Le Mouvement rural de jeunesse chrétienne (MRJC)
- # Promotion et défense des étudiants (PDE)
- # L'Union nationale des étudiants de France (UNEF)
- # L'Union nationale des lycéens (UNL).





LES CHANTIERS

THEMATIQUES

DU RESEAU

CONCOURS

SECURITE ROUTIERE

Pour la 12^{ème} année consécutive, Animafac a organisé un **concours dédié à la prévention routière**. Réalisé en partenariat avec la Délégation à la sécurité et à la circulation routières et l'association Prévention MAIF, il a pour objectif de sensibiliser à cette problématique et de **parier sur la créativité des jeunes pour interpeller leurs pairs**.

En 2012, nous avons invité des jeunes créatifs à s'exprimer à travers trois catégories « supports » : affiche, vidéo et goodies.

Lancé entre septembre et novembre 2012, l'appel à projets relayé par nos différents partenaires comme l'association Prévention MAIF et l'association Prévention routière nous a permis de recevoir **250 créations**, tous supports confondus.

Un jury de partenaires a retenu cinq œuvres dans chacune des catégories soumises ensuite au vote des internautes. Ces derniers ont finalement retenu :

AFFICHE



« Julien »

Sophie Cazes
Charlotte Du Portal

VIDEO



« C'est Party »

Florent Dubois

GOODIES



« La touillette »

Charlotte Lahondes et
Johann Delval.

Ce palmarès a ensuite été, comme les années précédentes, proposé gratuitement aux institutions et associations qui désirent réaliser des manifestations de sensibilisation.

LE GROUPE DES ASSOCIATIONS NATIONALES

Le réseau Animafac comprend des associations nationales, qui ont des besoins un peu différents des autres associations du réseau. Leur fonction fédérative suppose en effet une gestion administrative et financière conséquente, et, le plus souvent, la présence de salariés. Autant de préoccupations communes sur lesquelles il est utile d'échanger nos expériences.

C'est pour cette raison que nous avons institué un cadre de coordination spécifique aux associations nationales du réseau, aujourd'hui au nombre d'une dizaine.

Plusieurs rencontres ont été organisées, dont notamment une rencontre avec le cabinet du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche pour évoquer l'importance du développement de la vie associative sur les campus. Le groupe des associations nationales a eu l'opportunité, à cette occasion, de porter un certain nombre de revendications communes (animation des campus, développement des liens entre universités et territoires...).

Un temps d'échange portant sur le Fonds de développement de la vie associative (FDVA) a également été organisé et de nouveaux axes de travail ont été définis pour l'année 2013.

GRUPE DES ASSOCIATIONS NATIONALES

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| # L'AEBF | # Jets d'encre |
| # La CNJE | # Le PEJ |
| # Le CNJGF | # Radio Campus France |
| # Etudiants et développement | # Le REALD |
| # ESN France | # Le REFEDD |
| # Le Génépi | |

4 THEMATIQUES

“PRIORITAIRES”

En septembre 2012, le conseil d'administration a défini quatre chantiers prioritaires pour le réseau.

LA CITOYENNETE EUROPEENNE

La question de la citoyenneté européenne et de sa promotion est présente depuis plusieurs années dans les réflexions et les actions du réseau, cependant, aucun véritable chantier formalisé, se traduisant par la mise en œuvre d'actions spécifiques n'avait jusqu'à récemment vu le jour.

2013 ayant été déclarée Année européenne des citoyens, le Conseil d'administration a donc décidé de faire de la question de la citoyenneté européenne un chantier prioritaire pour l'année 2012-2013.

L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

En tant que réseau d'associations étudiantes, Animafac appartient de fait au champ de l'Economie Sociale et Solidaire. Pour autant, un grand nombre de nos membres méconnaissent encore ce pan de notre économie.

Le conseil d'administration a donc décidé de s'emparer de cette thématique et de faire jouer à Animafac son rôle de première porte d'entrée dans l'ESS avec pour objectif de définir un programme d'actions pour l'année 2013.

LA DIFFUSION DES SAVOIRS

Les étudiants sont au carrefour entre le monde de la recherche scientifique et le reste de la société. Ils ont donc un rôle à jouer dans la plus grande ouverture et la compréhension mutuelle de ces champs. Ce sont là les principales raisons qui avaient convaincu Animafac, en 2011, d'amorcer une dynamique sur la question de la diffusion des savoirs, notamment via l'organisation d'un week-end événement à la Cité des sciences et de l'industrie sur les liens entre la science, la recherche scientifique et la société.

Au vu du succès de cet événement, qui attestait de l'intérêt de bon nombre d'associatifs étudiants pour ces questions, cette dynamique sera poursuivie dans les années à venir.

RECHERCHE-ACTION : EGALITE FEMMES-HOMMES

Le monde associatif étudiant dans ses différentes dimensions est encore méconnu, ce qui ne favorise pas l'émergence d'initiatives utiles à son développement. Les travaux sur les spécificités de cette sphère particulière du monde associatif sont encore trop peu nombreux, et il est donc difficile de bénéficier d'informations à jour sur cet univers.

Notre ambition est donc de réaliser des travaux de recherche, et de s'appuyer sur les résultats obtenus pour permettre la mise en œuvre d'actions concrètes (par exemple porter auprès des décideurs des propositions d'amélioration sur les sujets concernés).

LES FEMMES ET LE POUVOIR DANS LES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES

Huit ans après une première étude sur ce thème, la thématique de l'égalité femmes-hommes a été retenue comme premier axe de travail. L'objectif de cette nouvelle étude était de dresser un état des lieux sur la question du rapport des femmes au pouvoir dans les associations étudiantes, en donnant des éléments de mesure précis, et en examinant à la fois la représentation qu'ont les jeunes femmes de la prise de responsabilité, la façon dont elles perçoivent et construisent leur parcours d'engagement et l'existence d'éventuels mécanismes d'exclusion.

Sur un volet quantitatif, nous avons commencé, en juin 2012, à recenser le pourcentage de jeunes femmes ayant une fonction dans un bureau d'association étudiante, en établissant des distinctions selon la fonction exercée, le domaine d'activité de l'association, la taille de l'association et son rattachement (université ou école). Dans un second temps, nous nous sommes attachés à analyser les ressorts de la motivation de l'engagement pour les jeunes femmes, la manière dont elles appréhendent la prise de responsabilité et la manière dont s'est construit leur parcours jusqu'à la prise de responsabilité ou, lorsque celle-ci n'a pas eu lieu, analyser les raisons pour lesquelles elle ne s'est pas faite.

La phase action, qui verra le jour courant 2013, comprendra notamment la diffusion des résultats de cette étude et l'organisation d'un événement sur ce thème.



MANDATS

ET VIE

DEMOCRATIQUE

LES MANDATS

Dans le monde universitaire, Animafac développe des relations de partenariat avec le Centre national des œuvres universitaires et scolaires (CNOUS), avec la Conférence des présidents d'université (CPU) ou encore avec la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), auprès desquels l'idée d'une meilleure prise en compte du fait associatif suit son cours et passe par de nombreuses interactions.

Par ailleurs, Animafac est membre du conseil d'administration de l'association des services culturels des Universités, Art + Université + Culture.

Dans le monde associatif, Animafac est présent à la Conférence permanente des coordinations associatives (CPCA), au sein du groupe des associations du Conseil Economique, Social et Environnemental, au Forum Civique Européen (FCE), au Comité national des associations de jeunesse et d'éducation populaire (CNAJEP), au sein du collectif Civisme et démocratie (CIDEM), de l'AFEV, de France Bénévolat et dans plusieurs collectifs thématiques qui lui permettent de mettre à contribution le monde associatif étudiant pour des campagnes d'opinions comme l'Alliance Sciences Société.

Au sein de l'Agence du service civique, Animafac est membre du comité stratégique.

Animafac est enfin membre fondateur du Forum Français de la Jeunesse.

LE CONSEIL

D'ADMINISTRATION

ASSOCIATIONS MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- # Association des Etudiants Burkinabés de France (AEBF) / National
- # Association des Etudiants et diplômés Polonais (AEP) / Paris
- # Confédération Nationale des Junior-Entreprises (CNJE) / National
- # Débats-toi ! / La Roche-sur-Yon
- # Ecoo / Rennes
- # Egayons-nous / Reims
- # Esprits critiques / Lyon
- # Etudiants & Développement / National
- # Fédération Com'ET / Belfort
- # GENEPI / National
- # Histoire d'écrire / région PACA
- # Interlude / Dijon
- # Jets d'encre / National
- # Le Parlement Européen des Jeunes / National
- # L'Oreille de Dauphine / Paris
- # MakeSense / National
- # OUTcoming / Compiègne
- # Plume ! / Montpellier
- # Quartier Jeunes / Rennes
- # Radio Campus France / National
- # Radio Campus Paris / Paris
- # REFEDD / National
- # Sidra / Toulouse
- # StrasWeb / Strasbourg

COMPOSITION DU BUREAU

- # Présidente : Bérénice Jond (L'Oreille de Dauphine)
- # Vice-Président : François Pacaud (Plume !)
- # Vice-Présidente : Amandine Laumont (OUTcoming)
- # Vice-Président : Sébastien Podevin (CNJE)
- # Vice-Président : Jérémy Asselin de Beauville (Com'ET)
- # Trésorier : Fransez Poisson (Quartier Jeunes)

- # Déléguée générale : Coline Vanneroy

LES PERSONNALITES QUALIFIEES

5 personnalités qualifiées participent au conseil d'administration :

- # Nadia Bellaoui, secrétaire nationale de la Ligue de l'enseignement
- # Philippe Da Costa, conseiller du président du groupe MACIF
- # Eric Favey, secrétaire général adjoint de la Ligue de l'enseignement
- # Florence Kunian, consultante
- # Jean-Marc Roirant, secrétaire général de la Ligue de l'enseignement

* Animafac

Animafac est un réseau national d'associations étudiantes visant à promouvoir l'engagement associatif et à accompagner les bénévoles étudiants dans la réalisation de leurs projets.

Depuis 1996, Animafac met à leur disposition une large palette d'outils - formations, guides et fiches pratiques, kits de campagne - élaborés à partir de l'expérience cumulée des associations du réseau.

Tout au long de l'année, Animafac anime également de nombreux cadres d'échanges et de débats à destination des associations du réseau. Au niveau national, les Week-ends au campus rassemblent ainsi près d'un millier de personnes, tandis que localement, des relais inscrivent les associations étudiantes d'un territoire dans un réseau d'échanges de pratiques.

Animafac - 23, rue dagorno 75012 PARIS
info@animafac.net
01 42 22 15 15

Retrouvez-nous sur internet !

www.animafac.net

 Animafac

 @Animafac